

Da li ste nekada razmišljali o ljepoti i draži svakog pojedinačnog mjeseca jedne godine? Šta je to posebno u februaru, aprilu, julu, oktobru? Mi jesmo. Inspirisani prostorom, tradicijom, udaljenim i mističnim mjestima svijeta, bojama, stilovima, trendovima i potrebama u enterijeru stvorili smo jedinstvenu prodajnu zonu koja će dom i udobnost svakodnevnog življenja dovesti na znatno viši nivo. Nesputanu slobodu da se prošetate od Španije, preko lavandinih polja Provanse do doma obojenog nijansama kanadskog javora pružit će vam autentičan prodajni prostor Bela Vida galerije u okviru 150 metara kvadratnih.

Svaki mjesec kompletan enterijer Galerije će iz korjena biti izmijenjen i prilagođen narednoj postavci. Dinamiku i intenzitet promjena, koje će biti nevjerovatne i estetski savršene, vodi specijalan tim koji ima tri zasebna sektora: organizatori projekta Bela Vida, potom stručni tim arhitekata i dizajnera, te kompanije iz svijeta arhitekture i enterijera koje svojim asortimanom i uslugama čine posljednju i najvažniju kariku čitavog koncepta.



Kombinacija globalnog i lokalnog

Ovaj usaglašeni kreativni spoj čija je jedinstvenost osnova za poslovanje i obraćanje kupcima zapravo je kombinacija globalnog i lokalnog. Šta to zapravo znači? Bela Vida galerija je osmišljena kao estetsko-kupovno-marketinški prostor gdje je želja i potreba svakog kupca daleko iznad ovdašnjeg nivoa poslovanja na koji smo naviknuti.

Mjesečna postavka izložbe, odnosno savršenog doma sa svim njegovim segmentima, bit će jedinstvena ambijentalna zona gdje će najprestižniji i najkvalitetniji saloni namještaja, keramike i detalja za dom iz regiona i Evrope reprezentovati svoje proizvode, a svaki kupac će moći odabrati ono što mu je potrebno. To znači da je nakon toliko godina evropska scena dizajna napokon približena jednostavnom čovjeku i dovedena u Sarajevo.

Od ove godine više nije potrebno šetati od jednog do drugog salona i gubiti vrijeme u potrazi odgovarajućih proizvoda, već će se oni na jednom mjestu, izvanredno uklopljeni nalaziti u Bela Vida galeriji. Više od nekoliko desetina kompanija sa svojim linijama namještaja krasit će enterijer galerije i na taj način će se znatno olakšati kupovina označena kvalitetom i estetikom.

Moderni koncept poslovanja Bela Vida kompanije i same Bela Vida galerije podrazumjeva i pronalaženje odgovora koji se odnose na stanovanje danas i sutra. Stručna savjetovanja i arhitektonska rješenja dobijaju se na jednom mjestu, sa svesrdnom posvećenošću svakom klijentu i gostu galerije.

Život je lijep

Ljepotu i umjetnost življenja, posljednjih godina narušavanu ukupnom svjetskom ekonomskom scenom oživljavamo u Sarajevu, na prostoru gdje se život oduvijek posebno slavio i pozdravljao. Tako smo vođeni idejom "Život je lijep" suštinski spojili široko tržište i njegovu dostupnost svakom posjetiocu galerije. Estetski savršeno osmišljena, Bela Vida galerija je kreativan pogled u budućnost i dokaz da nova forma ljepote može i te kako da postoji u svima nama. Dom koji nudi ambijent galerije je čudesno lijep, drugačiji, integrisan i prilagodljiv. On je okupan mirisima i bojama, jednostavnom i neprikosnovenom ljubavlju prema dekoraciji i individualnosti.

Mi odražavamo savremenu tendenciju kreiranja prisnog prostora za okupljanje, druženje i razmjenu ideja, a toplinu i prirodnost prostora ističemo detaljima – svakom novom postavkom. Jer kuća i dom jesu naš život, a Život je lijep.

Uživajte!

Bela Vida Tim

Belma Mujezinović - Pribilović, CEO/direktorica

Danijela Stare - Krstanović, Office Manager/voditeljica ureda

Azra Silajdžić, Brand Manager/brend menadžerica

Stalna saradnja sa:

Danka Kovačević

Igor Kuvač, d.i.a.

Nejra Pašalić, d.i.a.

Arijana Šuvak, d.i.a.

Lea Petrović, d.i.a.

Gorana Pašalić, d.i.a.