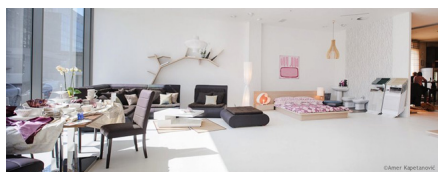


Zadovoljstvo nam je predstaviti Vam Bela Vida galeriju, nastalu iz kreativne kuhinje Enterijer.ba tima, koji uspješno djeluje već šest godina. Ulaskom u prostor Bela Vida galerije, koji će se tematski iz mjeseca u mjesec mjenjati i biti potpuno drugačiji, moći će se vidjeti svi sastavni dijelovi jednog stana. Od kuhinje, kupatila, preko dnevne i spavaće sobe, svaki kutak bit će inspirisan glavnom temom – ljepotom i maštom.



U novom prostoru moći će se neometano šetati, sjediti, osjetiti miris, kušati delicije, popričati sa voditeljima Galerije, dobiti savjet i na kraju, po želji nešto kupiti ili jednostavno napuniti energijom za novi dan. Veliki broj klijenata iz svih branši okupit će se na jednom mjestu i stvoriti urbano odmaralište i shopping zonu u kojem se bez muka mogu riješiti svi problemi oko uređenja ili dizajniranja doma.

Ciljevi izložbi ‘Život je lijep’?

- Promocija proizvođača iz različitih profesionalnih oblasti iz BiH i regije
- Povezivanje proizvođača sa kupcima (B2C)
- Povezivanje bh. proizvođača sa inostranim partnerima (B2B)

Mjesečne izložbe

- Autori mjesečnih izložbi u Galeriji Bela Vida birat će elemente mjesečnih postavki iz

ponude klijenata Bela Vida

- Samo klijenti koji kvalitetom svojih proizvoda/usluga budu odgovorili standardima i temama Galerije Bela Vida bit će u prilici izlagati u izložbenom prostoru
- Klijenti Bela Vida galerije će podjednako biti kompanije iz BiH i inostranstva
- Postavke u Bela Vida galeriji mijenjat će se u skladu sa mjesečnim temama

Promocija u Galeriji

- Stručno osoblje u Galeriji će prezentovati Vaše proizvode i usluge svim posjetiocima
- Svi klijenti mogu angažovati i vlastite promotere u prostoru Galerije u skladu sa prethodno potvrđenim rasporedom

Cijena usluga

Cijena ukupne mjesečne promocije u Bela Vida Galeriji izražena je kroz dvije komponente:

Cijena profesionalne promocije proizvoda

+

Cijena zakupa dijela galerijskog prostora

Usluga profesionalne promocije proizvoda

- Jednomjesečni angažman ekspertnog tima Bela Vida za potrebe promocije klijenata, koju realizujemo kroz neposrednu komunikaciju sa posjetiocima Galerije i posredstvom medija
- Prikupljanje i prosljeđivanje narudžbi, uz kreiranje profila zainteresovanih kupaca

- Istaknut logotip kompanije na promotivnoj tabli Galerije
- Jednomjesečna medijska promocija, koja uključuje predstavljanje proizvoda i usluga klijenata Bela Vida grupe:
 - u mjesečnom izdanju print/elektronskog magazina ' [Bela Vida IN](#) ' koji se izdaje u tiražu od 2.000 primjeraka i distribuira posjetiocima i klijentima
- na stranicama vodećeg internet magazina u oblasti uređenja enterijera - [Enterijer.ba](#)
- na stranicama zvanične web prezentacije Bela Vida grupe
- kroz saradnju sa najutjecajnijim TV, radio i internet medijima

Cijena usluga profesionalne promocije iznosi \square 2.000,00 KM mjesečno + PDV.

Usluga zakupa dijela galerijskog prostora

- Cijena zakupa galerijskog prostora iznosi 100,00 KM po kvadratnom metru
- Najmanja površina koju je moguće zakupiti u sklopu jedne mjesečne postavke je 1 metar kvadratni, dok je najveća dozvoljena površina za istu namjenu 10 metara kvadratnih.

Jedan izlagač može biti prisutan na najviše šest tematskih postavki godišnje, odnosno svaki drugi mjesec.

Lista dosadašnjih izlagača u Galeriji uključuje:

ABV sistemi, Alfemo, Artisan, Bagno, Calisto, Caparol, CBB d.o.o. fontane, Cebos, Ciklo Centar, Coincasa, Denicom, Domavija, Domooprema, Dormeo, Fef, Hazarton, Home Sweet Home, Inside by Eóo, Isaa Kamini, JUB, Kristal, L'occitane, Ligne Pure, Loft - Re: Design, MAO, Marmex, MCI, Metallon, Minalli, Morea, Nota Design, Odeja, Orange plus, Rukotvorine, Saplast, Sinkromo, Studio 8, Tahirović, Urban, Vicko, Villeroy & Boch, Viva interijeri, Vindi tip, Zart ...